



VÝUKOVÝ MATERIÁL
ZPRACOVANÝ V RÁMCI PROJEKTU

Pořadové číslo projektu: CZ.1.07/1:5.00/34.0415 Inovujeme, inovujeme

Šablona: 41 Sada: 1

DUM: 5

Ověření ve výuce: Německý jazyk Třída: HT 4

Datum: 5. 11. 2012

2 11-9:35

5. Reklamationsbrief

Předmět: **Německý jazyk**

Ročník: **čtvrtý**

Klíčová slova: Beschwerde, sich beschweren, Preis, Zimmer, Fahrstuhl, Essen, Lärm

Autor: Mgr. Pavlína Mrůzková

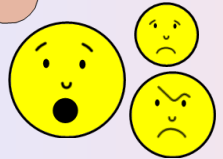
Škola: SŠ potravinářská, obchodu a služeb, Brno

2 11-9:35



Reklamationsbrief
klikni na sponku





Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

obrázek 1 obrázek 2

2 11-8:37

Bedeutung:

Word	Description
	pojištění e Bauchsch ...
	nemocný s Fieber
	týdně (á týden) e Versicherung
	zklamání r Fahrstuhl
	srážka z ceny e Enttäuschung
	výtah pro Woche
	horečka r Preisnac ...
	bolesti břicha krank

2 11-9:11

Suche die Paare: infinitiv + perfektum

Edit

Reset

?

2 11-9:16

5 Beschwerden: **worüber haben sich die Hotelgäste im Brief beschwert ??? über ???**

1. über.....
2. über.....
3. über.....
4. über.....
5. über.....

aktivita

Preis
Zimmer
Fahrstühle
Lärm
Essen

den
keinen entsprechenden
kleine
nicht funktionierte
schlechtes

2 11-9:34

5 Beschwerden: worüber haben sich die Hotelgäste im Brief beschwert ???

1. über **keinen** entsprechenden **Preis**
2. über **kleine** **Zimmer**
3. über **nicht funktionierte** **Fahrräder**
4. über **den** **Lärm**
5. über **schlechtes** **Essen**

Ergänze: doplň !!!

Die Zimmer
 Nach dem schlechtem Essen.....
 Wir verlangen
 Bis zum frühen Morgen
 Die Beschreibung im Katalog
 Die Fahrräder

2 11-9:34

2 11-9:20

Ergänze: doplň !!!

Die Zimmer **waren schlecht beleuchtet**.
 Nach dem schlechtem Essen **waren viele Hotelgäste krank**.
 Wir verlangen **einen Preisnachlass von 20 Prozent**.
 Bis zum frühen Morgen **wurden Feten gefeiert**.
 Die Beschreibung im Katalog **entspricht nicht der Wirklichkeit**.
 Die Fahrräder **waren eine Katastrophe**.

Erklärung: auf deutsch

Q.1

Was bedeutet der Preis?

A	Erstaufführung	C	als Geldwert ausgedrückter Wert einer Ware
B	innere Verletzung durch Schlag oder Stoß	D	Leitung

2 11-9:20

2 11-10:33

Metodika:

Digitální výukový materiál je určený pro jednu vyučovací hodinu.
 Obsahuje 5 interaktivních her a dva ilustrační obrázky na téma: Reklamationsbrief pro studijní obor Hotelnictví, jde o mezipředmětový vztah následujících předmětů: Německý jazyk a Hotelnictví.
 Postup práce:
 1. učitel pracuje slide po slide,
 2. snímek 3: obsahuje ilustrační obrázky pro snažší vstup do tématu, pokyn: klikni na sponku u nadpisu znamená vstup do pracovního listu s konkrétním výukovým textem (příklad reklamačního dopisu), který je součástí programu SMART (pracovní list lze žákům dopředu vytisknout, není nutné), dopis s žáky přečteme, klíčová slova jsou v textu zvýrazněna kvůli snažší orientaci v celém textu.
 2. následuje snímky s pěti interaktivními hrami:
 snímek 4: přiřazování správných německých výrazů k daným českým výrazům, procvičování tématické slovní zásoby z reklamačního dopisu,
 snímek 5: hledání správných dvojic (infinitiv slovesa + 3. osoba č. jednotného v perfektu téhož slovesa), procvičování složeného minulého času - perfekta u sloves z reklamačního dopisu, správné uhozené dvojice mizí, zábavná forma procvičování gramatického jevy - perfekta,
 snímek 6: hra na doplnění předložkové vazby slovesa: na co si hosté stěžovali? sestavení 5 stížností z reklamačního dopisu (zadání aktivity najdeme vpravo nahoře, zadání si lze vytáhnout k sobě pomocí prstu a opět vrátit), stížnost se vždy skládá z přídavného a podstatného jména (nabídka ze dvou skupin slov: podstatná jména a přídavná jména nebo určitý člen), řešení najdeme pod odkazem vpravo dole (viz snímek 7), práce s textem,
 snímek 8: hra na tvoření krátkých vět, práce s kreativním perem, porozumění čtenému textu (na základě reklamačního dopisu z pracovního listu doplní věty stručně tak, aby vystihovaly reklamační dopis), řešení najdeme pod odkazem vpravo dole (viz snímek 9),
 snímek 10: poslední interaktivní hra ve formě kvízu (výkladové vysvětlení některých výrazů z reklamačního dopisu), procvičování tématické slovní zásoby zábavnou výkladovou - jednosměrnou formou, okamžitá kontrola.
 Pozn. nabízí se provázanost pracovního listu jako součást aplikace SMART s materiálem v aplikaci WORD 2010: VY_32_INOVACE_CH41_1_14 (Reklamationsbrief) od stejného autora ve stejné sadě DUMů.

Zdroje:

obrázek 1: <http://mb-training.net/trainingsysteme/modulares-trainingsystem/>
 obrázek 2: <http://www.perspektive-mietstand.de/Webewerbsrecht-BGH-Urteil-zu-Werbung-mit-Preisnachlass/management-wissen/3112.html>

2 11-9:35

2 11-9:11

Toto dílo obsahuje citace v souladu s § 31 odst. 1 písm. c) zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a může být použito výhradně při vyučování.

LITERATURA

HÖPPNEROVÁ, Věra. Deutsch im Tourismus. Němčina pro pracovníky cestovního ruchu. K Mostu 124, Praha . 1.vydání. 2008. 326 s. ISBN: 978-80-86929-41-5.



2 11-9:35

5 21-6:30

Reklamationsbrief.docx