



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Digitální učební materiál

Projekt	CZ.1.07/1.5.00/34.0415 Inovujeme, inovujeme						
Šablona	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (DUM)						
Tematická oblast	Německý jazyk pro Hotelnictví (2. část) a Cestovní ruch				Společná pro celou sadu		
DUM č.	32_Ch41_3_15	Téma	Trends im Tourismus				
RVP	65-42-M/01		Ročník	4.	Předmět	Německý jazyk	
Zpracoval(i)	Mgr. Pavlína Mrůzková					Kdy	srpen 2013
Klíčová slova	Strand, Städtetourismus, China, Wellness, Weltall und Meerestiefe						

Toto dílo obsahuje citace v souladu s § 31 odst. 1 písm. c) zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a může být použito výhradně při vyučování.

Anotace

DUM vytvořený v aplikaci WORD 2010 pro osvojení a upevnění znalostí německého jazyka na téma: Trends im Tourismus(trendy v turismu).

Využití pracovního listu, nabídka skupinové práce, přehledné řešení, okamžitá pomoc vyučujícího, motivace pro žáky a zábava. Pracujeme s cílem ztratit ostych, mluvit a psát německy a zvýšit takto oblíbenost jazyka (bez ohledu na jazykové nadání žáků), pracujeme s cílem pomáhat si vzájemně v jednotlivých skupinách.

Nabízí se provázanost pracovního listu s materiálem zpracovaným v aplikaci SMART Notebook 11: VY_32_INOVACE_CH41_3_06 (Neue Trends im Tourismus) od stejného autora ve stejné sadě DUMů. Doporučuji pracovat nejdříve s pracovním listem, teprve potom přejít na interaktivní tabuli a použít zmíněný materiál.

Druh výukového zdroje: pracovní list zpracovaný v aplikaci Word s řešením pro učitele

Typ interakce : skupinová

Soubor název	Soubor – popis obsahu
32_Ch41_3_15 Trends im Tourismus	Soubor - pracovní list obsahuje: Nejdůležitější tematickou slovní zásobu , zadání úkolů, list s řešením pro učitele

Metodický list

Výukový materiál je určený pro jednu vyučovací hodinu. Obsahuje pracovní list na téma: Trends im Tourismus (trendy v turismu) pro studijní obor Hotelnictví.



Postup práce:

První list – obsahuje výukový materiál (Text: Trends im Tourismus) a nejdůležitější slovní zásobu, nakopírujeme tento list pro všech 15 žáků ve skupině a rozdáme (není však nutné). Můžeme však také použít dataprojektor, žáci tak mají (včetně vyučujícího) oba texty před sebou.

Druhý, třetí list – dříve než začneme pracovat s tímto pracovním listem, rozdělíme si třídu na 5 skupin (každá skupina má 3 žáky: rozstříháme otázky na celkem 5 částí). Každá skupina pracuje samostatně, odpovědi zapisují do sešitu, učitel je dle potřeby žákům k dispozici. Skupiny si mohou mezi sebou eventuálně pomáhat. Ve třídě vytvoříme na základě 5 úkolů 5 stanovišť na jednotlivých lavicích a všechny skupiny se mohou ve směru hodinových ručiček (stanoviště s úkoly sestavená do kruhu) na všech stanovištích vystřídat (skupinová práce s časovým limitem: každá skupina má na každý úkol max. 6 minut). Takto vypracuje každá skupina všech 5 úkolů. Předchází společné čtení textu v délce trvání 15 minut maximálně. Cílem hodiny je zbavit ostychu mluvit a psát německy, zvýšení oblíbenosti jazyka u všech žáků (bez ohledu na stupeň jazykového nadání), podpora spolupráce v pracovní skupině.

Řešení aktivity (čtvrtý, pátý list) – můžeme rozstříhat na 5 částí a rozdat mezi skupiny. Řešení si žáci mohou sami zkontrolovat nebo učitel v závěru hodiny sešity sesbírá a zkontroluje sám, v příští hodině opravené sešity rozdá.

Poznámka: nabízí se provázanost těchto pracovních listů s materiálem zpracovaným v aplikaci SMART Notebook 11: VY_32_INOVACE_CH41_3_06 (Trends im Tourismus) od stejného autora ve stejné sadě DUMů.

LITERATURA

HÖPPNEROVÁ, Věra. Deutsch im Tourismus. Němčina pro pracovníky cestovního ruchu. K Mostu 124, Praha . 1.vydání. 2008. 326 s. ISBN: 978-80-86929-41-5.

Autorem materiálu (není-li uvedeno jinak), je Mgr. Pavlína Mrůzková.





Střední škola potravinářská, obchodu a služeb Brno
Sídlo: Charbulova 106, 618 00 Brno

Trends im Tourismus

- 1. Strand:** viele Europäer **sehnen nach** Sonne, Sand und Meer, die Tschechen reisen traditionell nach Kroatien (Chorvatsko), einen großen Teil der Deutschen **zieht** die Karibik **an**.
- 2. Städtetourismus:** leicht **realisierbar** und bietet die Möglichkeit, fremde Kultur und das Leben der Menschen kennen zu lernen, City-trips werden immer beliebter und liegen voll im Trend.
- 3. Wellness:** immer mehr **beliebter** nicht nur bei Senioren, Leute buchen den Aufenthalt in einem Kurort, um etwas für ihre Gesundheit zu tun. Hier kann man alles für **die Seele** (duše) finden: Bäder, Massagen, Saunas, Essen und auch Kultur.
- 4. China:** das Reiseziel Nummer eins mit seiner landschaftlichen Schönheit, seiner phantastischen Kulturdenkmäler und der bekannten Küche.
- 5. Weltall und Meerestiefe:** die Reiseveranstalter kommen immer mit neuen Ideen und Studienreisen: zur Antarktis, zu Unterwasservulkanen im Atlantik, zum Wrack der Titanic. Der letzte Hit sind touristische Flüge ins **Weltall**, bisher nur für einige superreiche Leute.

Unbekannte Wörter:

sehnen nach etw., j-n	toužit
anziehen (es zieht an)	přitahovat (3. os. č. j.)
bieten (es bietet)	nabízet (3. os. č. j.)
buchen (s Flugticket, den Aufenthalt)	rezervovat (letenku, pobyt)
r Aufenthalt:	pobyt:
r Aufenthalt in einem Kurort	pobyt v lázních
beliebt, beliebter (2. stupeň)	oblíbený, oblíbenější
r Reiseveranstalter	touroperátor
e Gesundheit	zdraví
s Weltall	vesmír
r Flug: im Flugzeug	let: v letadle
e Meerestiefe	hloubka moře

Aufgaben: úkoly: **Arbeitsblatt:** pracovní list

A) PROJDĚTE S ŽÁKY TEXT, ŽÁCI SE ROZDĚLÍ DO 5 SKUPIN!

B) KAŽDÁ SKUPINA VYPRACUJE KAŽDOU OTÁZKU!

Aufgaben:

1. Ordne **folgende Wörter entsprechenden Trends** zu ! Was passt?

Antarktis – Sonne – Theater – Museen – Verbotene Stadt – die Große Mauer -
Schönheitsbehandlung – Mondflug – Sandburgen bauen – Dampfbad

Strand

Städtetourismus.....

Wellness.....

China

Weltall und Meerestiefen.....

2. **Ergänze die Sätze:** vedlejší větou nebo popř. infinitivní vazbou

z. B. Im Kurort finden die Gäste alles,.....

Im Kurort finden die Gäste alles, **was sie für ihre Gesundheit brauchen.**

a/ Viele Patienten fahren zur Kur.....

.....

b/ Wenn China nicht so weit wäre,

.....

c/ Städtetourismus ist leicht realisierbar und bietet

.....

d/ Viele Leute fahren zur Kur, weil

.....

e/ Reisebüros bemühen sich,

.....

3. Welche Präposition passt?

Angebot (nabídka): an – mit – in – im – nach – nach – in - nach

Er machte Urlaub der Slowakei. Wir warenSommer an der Adria. Das Wochenendhaus ist bei FamilienKindern sehr beliebt. Wir fragten sieihren Urlaubsplänen. Wir fahren Kroatien. Das Land ist reich Naturschönheiten. Sie fahren die Schweiz. Fliegst du oftÖsterreich?

4. Welche Trends verfolgen folgende Zielgruppen?

Superreiche –

Leute mit höherem Einkommen-

Studenten –

Abendteuerlustige –

Badelustige –

Senioren –

Familien mit Kindern –

5. Übersetzen Sie!

rezervovat letenky:

bezplatně stornovat :

sdělit podmínky storna :

cena byla dohodnuta :

potvrdit rezervaci :

prosit o zálohu:

Řešení: Lösung (možná řešení: mögliche Lösung)

1. Strand.....Sandburgen bauen - Sonne

StädtetourismusTheater – Museen

Wellness.....Schönheitsbehandlung – Dampfbad

ChinaVerbotene Stadt – die Große Mauer

Weltall und MeerestiefenAntarktis – Mondflug

a/ Viele Patienten fahren zur Kur, **weil sie Bäder, gesundes Essen und Massagen genießen wollen.**

b/ Wenn China nicht so weit wäre, **würde ich sofort dorthin fliegen.**

c/ Städtetourismus ist leicht realisierbar und bietet **die Möglichkeit, Architektur, fremde Kultur und das Leben der Menschen kennen zu lernen.**

d/ Viele Leute fahren zur Kur, weil **sie etwas für ihre Gesundheit tun möchten.**

e/ Reisebüros bemühen sich, **immer mit neuen Ideen zu kommen.**

2. Welche Präposition passt?

Er machte Urlaub **in** der Slowakei. Wir waren **im** Sommer an der Adria. Das Wochenendhaus ist bei Familien **mit** Kindern sehr beliebt. Wir fragten sie **nach** ihren Urlaubsplänen. Wir fahren **nach** Kroatien. Das Land ist reich **an** Naturschönheiten. Sie fahren **in** die Schweiz. Fliegst du oft **nach** Österreich?

3. Superreiche – Weltall und Meerestiefe

Leute mit höherem Einkommen- **China + ?**

Studenten – **Strand, Städtetourismus**

Abendteuerlustige – **China, Städtetourismus**

Badelustige – **Wellness**

Senioren – **Wellness, Strand**

Familien mit Kindern – **Städtetourismus, Strand + ?**

- 4.** rezervovat letenky: **die Flugkarten reservieren**
bezplatně stornovat : **kostenfrei stornieren**
sdělit podmínky storna : **die Stornobedingungen mitteilen**
cena byla dohodnuta: **der Preis wurde vereinbart**
(vereinbaren: dohodnout)
potvrdit rezervaci : **die Reservierung bestätigen**
prosit o zálohu: **um Anzahlung bitten**